



# Plan d'Action Genre (PAG)

## Synthèse

Décembre 2024



## Résumé

Ce document présente le Plan d'Action Genre (PAG) du projet Greenov'i, une initiative visant à promouvoir l'inclusion des femmes dans l'économie verte et l'entrepreneuriat vert en Tunisie.

Le PAG a été élaboré en collaboration avec les parties prenantes et comprend des actions stratégiques pour intégrer le genre dans les projets, renforcer les capacités des acteurs locaux et créer des synergies au sein de l'écosystème entrepreneurial.

Le présent document présente la méthodologie d'élaboration du Plan d'Action Genre (PAG) de Greenov'i, détaille les objectifs du PAG. Il s'agit d'un appel à l'engagement et à la contribution de tous les acteurs concernés pour atteindre les objectifs fixés et maximiser l'impact de cette démarche.

## Sommaire

<b>01 – INTRODUCTION.....</b>	<b>2</b>
PRESENTATION SYNTHETIQUE DU PROJET .....	2
ROLE DU PAG ET SON IMPORTANCE POUR L'INTEGRATION DU GENRE .....	2
<b>02 – OBJECTIFS DU PAG .....</b>	<b>2</b>
COMPOSANTE 1 : APPUI A L'EMERGENCE ET A LA CREATION D'ENTREPRISES DE BIENS ET SERVICES VERTS QUI INTEGRENT LA JUSTICE SOCIALE ET DE GENRE .....	3
COMPOSANTE 2 : APPUI A LA TRANSITION ECOLOGIQUE DES ENTREPRISES VERS DES MODES DE PRODUCTION SOBRES, EQUITABLES ET DURABLES .....	3
AXE TRANSVERSAL : INTEGRATION DE LA PERSPECTIVE DE GENRE DANS LA GESTION DU PROJET.....	3
<b>03 – METHODOLOGIE D'ELABORATION DU PAG .....</b>	<b>3</b>
<b>04 – APPEL A ACTION.....</b>	<b>3</b>



## 01 – Introduction

### Présentation synthétique du projet

Greenov'i est le projet d'appui à l'entrepreneuriat vert en Tunisie, financé par l'Union Européenne et mis en œuvre par Expertise France, en collaboration avec le CITET, le Ministère de l'Environnement et le Ministère de l'Economie et de la Planification, qui vise à accompagner et appuyer la transition écologique du secteur privé. D'un montant de 12 M EUR, le projet est prévu sur une durée de 60 mois (2023-2028). Son objectif spécifique est d'appuyer le développement d'un entrepreneuriat vert en Tunisie, intégrant les enjeux de genre et justice sociale, ce qui lui vaut d'être marqué CAD 1<sup>1</sup>.

Le projet entend soutenir à la fois la création d'éco-entreprises intégrant la justice sociale et de genre (à travers la création d'un dispositif de financement du secteur de la GreenTech, un programme de subventions accordées à des structures pour l'accompagnement et le financement d'éco-projets ; un programme d'assistance technique ciblant les financeurs de l'économie verte et les fonds d'investissement à impact) et la transition écologique d'entreprises existantes (à travers la création d'un dispositif de Vouchers Verts et le cofinancement de projets déjà existants dans le secteur de l'économie verte et du développement durable).

### Rôle du PAG et son importance pour l'intégration du genre

Un Plan d'Action Genre (PAG) est **le fruit d'un travail collaboratif qui doit permettre d'opérationnaliser et renforcer le potentiel du projet en matière de réduction des inégalités femmes/hommes** par des mesures simples et directement opérationnelles s'inscrivant dans le périmètre du projet et impactant toutes ses dimensions. Il cible l'ensemble des activités du projet et vise à rendre l'égalité de genre effective. Il ne s'agit donc pas d'un projet en soi avec ses ressources (humaines et financières), mais d'une manière d'adopter l'approche Genre pour toutes les composantes et dans toutes les activités du projet. Le PAG synthétise les recommandations dans un outil unique pour la planification, le suivi et la communication. Son formalisme facilite l'engagement et la mobilisation des parties prenantes et le suivi des avancées en identifiant rapidement le responsable de la mise en œuvre de chaque action, les échéances, les moyens, le niveau de priorité et la faisabilité.

**Son élaboration et sa mise en œuvre sont participatives et contribuent en ce sens à sensibiliser et renforcer les capacités en matière de genre de toutes les parties prenantes.** Le processus à l'œuvre est ainsi en soi un résultat important. Se référer à la section 4 pour plus de détails sur la méthodologie l'élaboration du PAG. **Le PAG reste un outil de travail qui pourra évoluer au fil du temps.**

## 02 – Objectifs du PAG

Le Plan d'Action Genre (PAG) est structuré autour des deux composantes du projet et des activités prévues dans le cadre de ces composantes. Il inclut également un troisième axe transversal, relatif à toutes les activités liées à la communication et à la valorisation. Les objectifs spécifiques sont détaillés ci-dessous.

**L'objectif principal** du PAG est de formuler des recommandations opérationnelles pour l'intégration effective de la dimension genre dans toutes les activités du projet Greenov'i.

<sup>1</sup> Le marqueur CAD de l'OCDE permet d'évaluer l'intégration de l'égalité de genre dans un projet. Le marqueur CAD 1 indique que « l'égalité homme-femme est un objectif important et délibéré du projet/programme mais elle ne constitue pas le principal motif de sa réalisation », tandis que le marqueur CAD 2 signifie que « l'égalité homme-femme constitue l'objectif principal du projet/ programme et sa recherche détermine de façon fondamentale la conception de ce dernier et les résultats qui en sont attendus. Ce projet/programme n'aurait pas été entrepris en l'absence de l'objectif de l'égalité entre les femmes et les hommes. »

## Composante 1 : Appui à l'émergence et à la création d'entreprises de biens et services verts qui intègrent la justice sociale et de genre

- **Objectif 1.1** : Favoriser la participation des femmes à l'économie verte et la contribution des projets accompagnés à la réduction des inégalités (de genre et multifactorielles).
- **Objectif 1.2** : Renforcer les capacités de l'écosystème (et notamment des structures partenaires et du CITET) en matière de genre et leur contribution à la réduction des inégalités.
- **Objectif 1.3** : Renforcer les capacités des financeurs en matière de genre et d'égalité par l'intégration d'une approche genre dans les prestations d'accompagnement technique.

## Composante 2 : Appui à la transition écologique des entreprises vers des modes de production sobres, équitables et durables

- **Objectif 2.1.1** : Appuyer les entreprises portées par des femmes et/ou contribuant à la réduction des inégalités.
- **Objectif 2.1.2** : Encourager les entreprises bénéficiaires à une meilleure intégration du genre et les accompagner dans cette démarche.
- **Objectif 2.2.1** : Favoriser les synergies entre Greenov'i et d'autres projets sensibles au genre.

### Axe transversal : Intégration de la perspective de genre dans la gestion du projet

- **Objectif 3.1** : Intégrer la perspective de genre dans toutes les actions de communication et de valorisation liées au projet.
- **Objectif 3.2** : Produire des connaissances en matière de genre et environnement / entrepreneuriat vert et ainsi contribuer au plaidoyer.

## 03 – Méthodologie d'élaboration du PAG

L'élaboration du PAG a été accompagnée par une experte genre missionnée à cet effet, en collaboration avec l'équipe projet et l'ensemble des partenaires. Ce travail s'est fait en plusieurs temps :

- Un **temps d'analyse** (analyse du contexte, des documents relatifs au projet, des questionnaires et entretiens réalisés en visioconférence avec les principaux partenaires, etc.) ;
- Un **temps de proposition**, durant lequel l'experte a formulé une ébauche de PAG en structurant les nombreux éléments rassemblés ;
- Un **temps de mobilisation**, avec l'organisation d'un atelier de travail avec les principales parties prenantes puis un atelier de restitution et de prise en main lors d'une réunion restreinte avec ces mêmes parties prenantes ;
- Enfin, un **temps pour la finalisation**, en vue d'intégrer les derniers commentaires.

## 04 – Appel à action

Avec ce Plan d'Action Genre (PAG), Greenov'i vise à renforcer l'inclusion des femmes dans l'économie verte et l'entrepreneuriat. **Vous souhaitez contribuer à cette démarche ? Vous avez des recommandations pour nous aider à mettre en place ce PAG ?**

Par exemple, nous cherchons à identifier un pool d'expertises spécifiques, à créer des liens avec des réseaux d'entrepreneures et à développer une banque collaborative de ressources. N'hésitez pas à partager vos idées et suggestions avec nous en envoyant à l'adresse [contact@greenovi.tn](mailto:contact@greenovi.tn), avec l'objet « PAG Greenov'i ».

The background is a solid teal color. In the lower half, there are several stylized, light teal leaf shapes of varying sizes and orientations, some overlapping each other. The leaves have a simple, elongated, pointed shape with a slight curve.

20 Rue Ibn Nafis - SOPIC Building  
ZI Kheireddine Lac 3, Tunis

[www.greenovi.tn](http://www.greenovi.tn)